



MATRIZ DE EXAME 2009/2010	Cursos Profissionais		
	Exames para Conclusão de Módulos em Atraso – Época de Setembro		
Curso:	Animação Sociocultural	Ano:	1.º
Disciplina:	Psicologia	Modalidade:	Prova Escrita
Módulo:	IV	Duração da prova (em minutos):	90
Material a utilizar / não permitido:	Caneta Azul ou Preta		

CARACTERIZAÇÃO DO EXAME

Grupo (estrutura)	Conteúdos	Objectivos	CrITÉrios gerais de correcção	Cotações
Grupo I: 5 exercícios de escolha múltipla e 1 exercício de verdadeiros e falsos, com 8 alíneas.	1. A Percepção do “Self”: 1.1. A formação do auto-conceito; 1.2. O sentimento de valor: a auto-estima. 2. A Percepção dos “Outros”: 2.1. Cognição social e atitudes; 2.1.1. O conceito e as componentes das atitudes; 2.2. Percepção social e categorização.	<ul style="list-style-type: none"> – Esclarecer o conceito de identidade; – Distinguir entre auto-conceito e auto-estima e caracterizar a sua formação; – Definir o papel da cognição social na relação com o mundo social; – Definir atitude e reflectir sobre as próprias atitudes; – Conhecer o processo de formação de atitudes e os 	- Domínio dos conteúdos e rigor conceptual; - Capacidade de integrar a informação nas respostas; - Clareza e articulação lógica das respostas.	Grupo I: 5x10 8x5

<p>Grupo II: 5 perguntas de resposta directa e objectiva.</p>	<p>3. A Percepção e a Dinâmica do “Nós”: 3.1. A interacção da heterogeneidade: do “Eu” ao “Nós”; 3.2. O relacionamento e a tarefa do grupo; 3.3. A dinâmica de grupo; 3.4. Os conceitos de estatuto, papel e expectativa; 3.5. Coesão do grupo; 3.6. Normalização e conflitos; 3.7. Poder, autoridade e influência social; 3.8. Obediência e conformismo.</p> <p>4. O “Nós”, o “Eu” e os “Outros”: 4.1. Liderança, Negociação Social e Empreendedorismo; 4.2. Conceito e tipos de liderança; 4.3. O empreendedor e a negociação social.</p>	<p>mecanismos subjacentes à sua mudança;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Compreender a importância da percepção social nas relações interpessoais; – Relacionar a formação das primeiras impressões com o fenómeno da categorização social; – Distinguir estereótipos e preconceitos; – Compreender as leis do funcionamento de grupos e as variáveis que influenciam a interacção grupal; – Relacionar as pressões para a normalização com a origem de conflitos no seio dos grupos; – Definir o conceito e os diferentes tipos de liderança; – Definir o perfil de um empreendedor de sucesso. 		<p>Grupo II: 1x15 1x25 1x20 1x30 1x20 <hr/> Total: 200 pontos</p>
--	--	--	--	--

A Professora,
Rosália Ribeiro